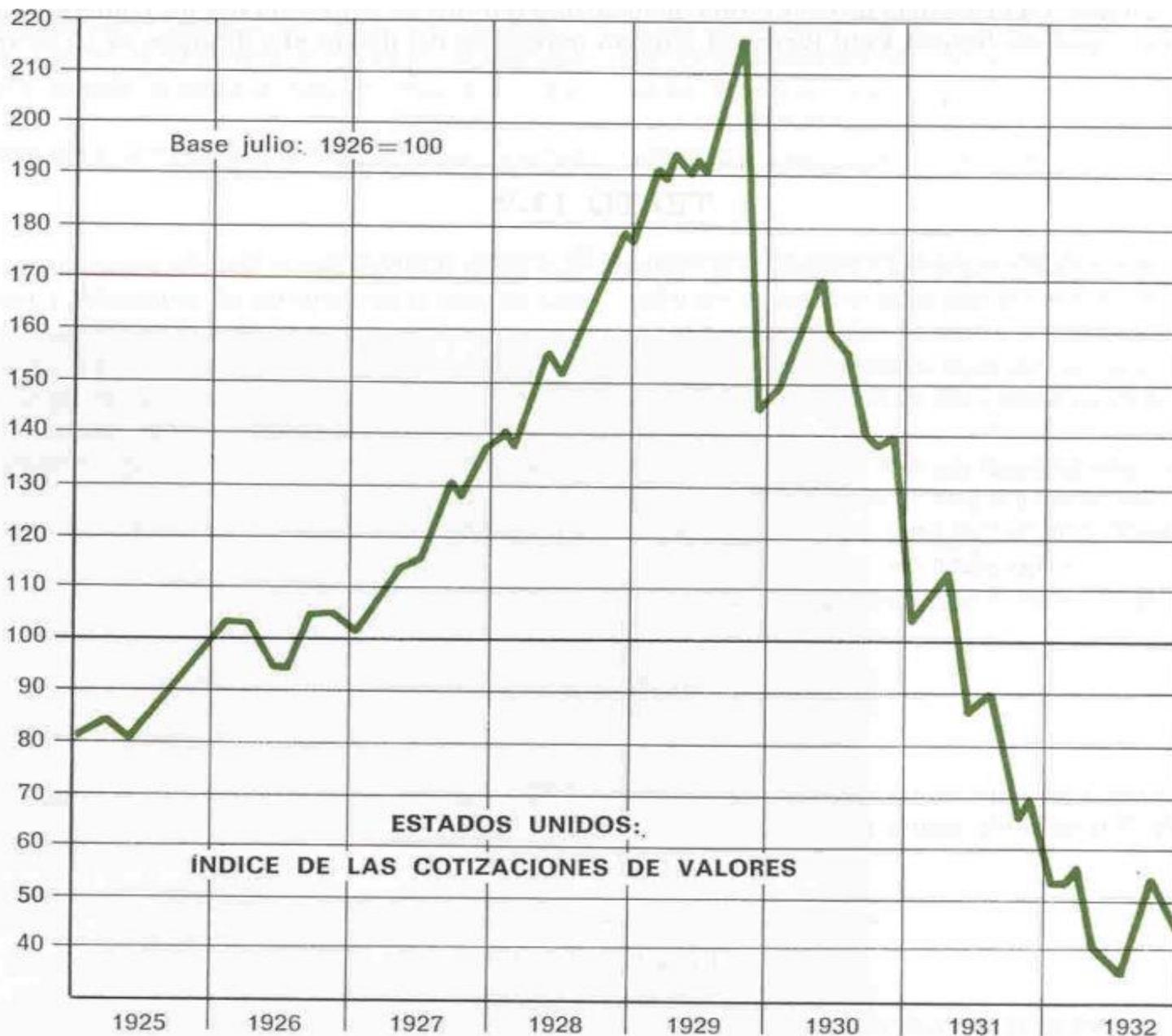


Transparencia y buen gobierno en las instituciones

25.10.2018 Bilbao





¿La información financiera nos proporciona datos sobre los riesgos de la empresa?

	1T 15 M€	1S 15 M€	9M 15 M€	2015 M€
Inmovilizado material	124,4	126,8	125,9	136,9
Otros activos intangibles	290,7	283,6	283,9	289,2
Participadas y otros inmovilizados financieros	85,3	89,6	78,0	50,1
Fondo de Comercio	581,0	481,4	475,2	470,4
Activos por impuestos diferidos	128,0	145,6	177,3	200,0
Activos no corrientes	1.209,5	1.126,9	1.140,1	1.146,7
Activos netos no corrientes mantenidos para la venta	7,1	0,2	1,1	0,4
Activo circulante operativo	1.829,2	1.639,0	1.549,2	1.462,0
Otros activos corrientes	126,8	140,9	135,2	112,4
Efectivo y equivalentes	258,5	275,3	277,5	341,6
Activos corrientes	2.221,6	2.055,5	1.963,0	1.916,3
TOTAL ACTIVO	3.431,1	3.182,4	3.103,2	3.063,0
Capital y Reservas	900,5	498,0	380,9	297,1
Acciones propias	(1,5)	(2,6)	(3,4)	(3,1)
Patrimonio atrib. Sdad. Dominante	899,0	495,4	377,4	294,0
Socios externos	13,6	12,5	12,4	13,6
PATRIMONIO NETO	912,6	507,9	389,9	307,6
Provisiones para riesgos y gastos	40,7	85,4	115,7	103,4
Deuda financiera a largo plazo	831,1	928,8	971,1	961,9
Otros pasivos financieros	21,0	14,1	9,0	11,5
Pasivos por impuestos diferidos	0,1	5,1	2,3	3,3
Otros pasivos no corrientes	32,2	31,1	28,6	26,8
Pasivos no corrientes	925,2	1.064,4	1.126,8	1.107,0
Deuda financiera a corto plazo	168,8	171,0	143,9	79,4
Pasivo Circulante Operativo	1.145,5	1.134,1	1.064,2	1.230,4
Otros pasivos corrientes	279,0	305,0	378,4	338,6
Pasivos corrientes	1.593,3	1.610,1	1.586,5	1.648,4
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	3.431,1	3.182,4	3.103,2	3.063,0
Deuda neta	(741,3)	(824,5)	(837,5)	(699,7)

“Hemos sido deshonestos con la agencia de protección ambiental, con la agencia que se ocupa de la calidad del aire y con todos ustedes”

Michael Horn



Volkswagen cierra 2015 con pérdidas de 1.582 millones por el 'dieselgate'

La AECID convocó a las principales ONG para anunciarles qué condicionará la futura financiación a la implantación de códigos y sistemas de cumplimiento por parte de las ONG

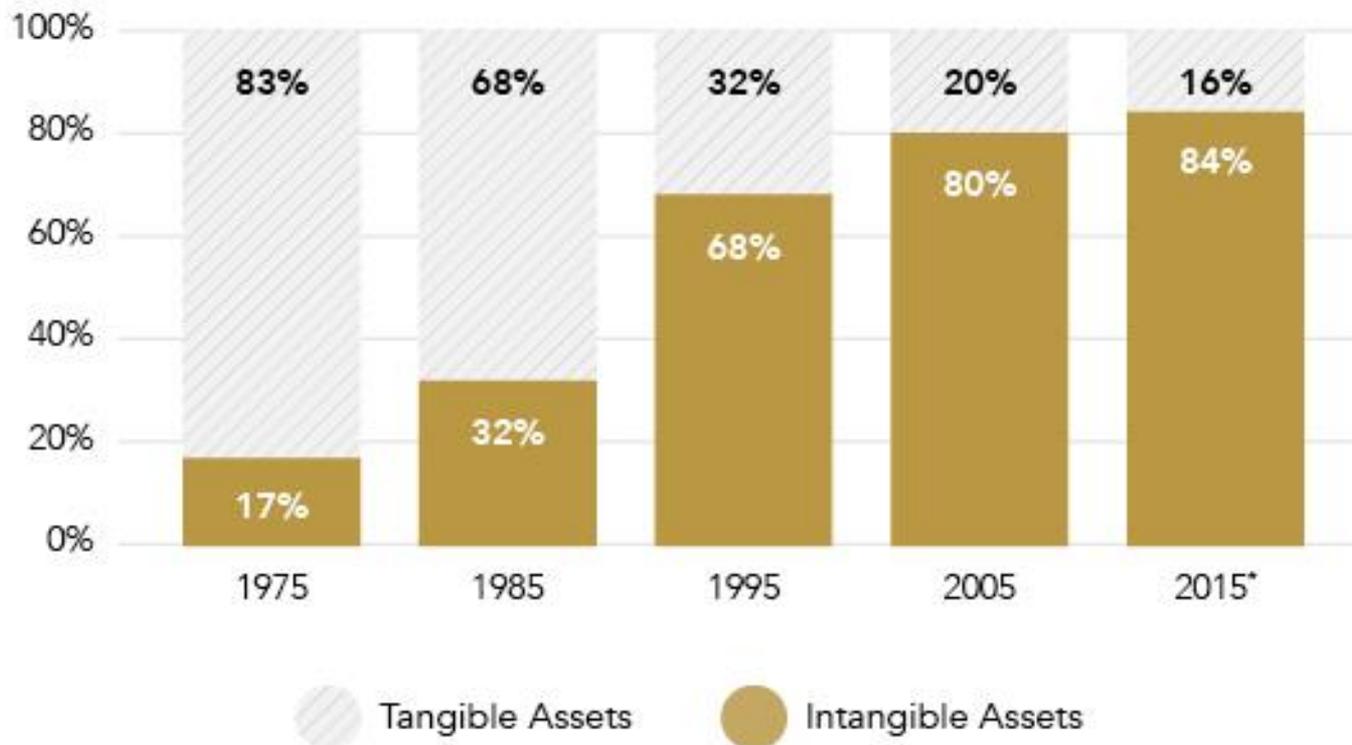


Detenido el presidente de Oxfam Internacional por un caso de corrupción en Guatemala

JOSÉ ELÍAS | Guatemala

El expresidente guatemalteco Álvaro Colom y otros exmiembros de su Gobierno también han sido arrestados por malversación de fondos

Components of S&P 500 Market Value



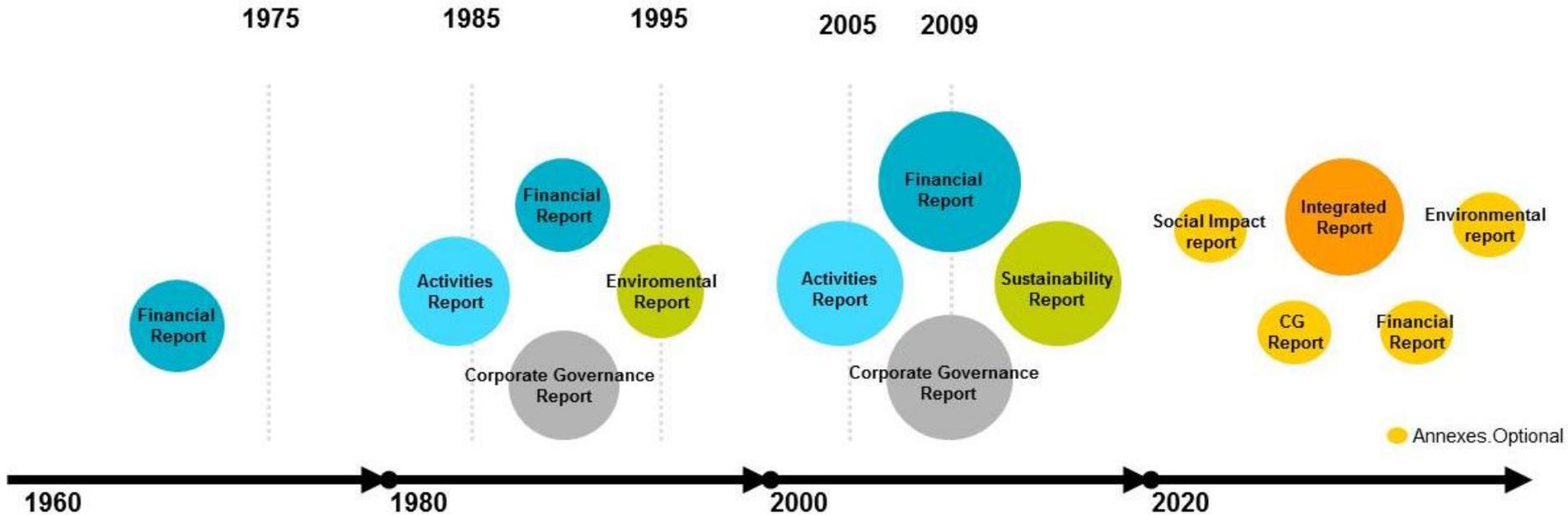
Fuente: Begoña Morales

¿Qué son los activos no financieros?



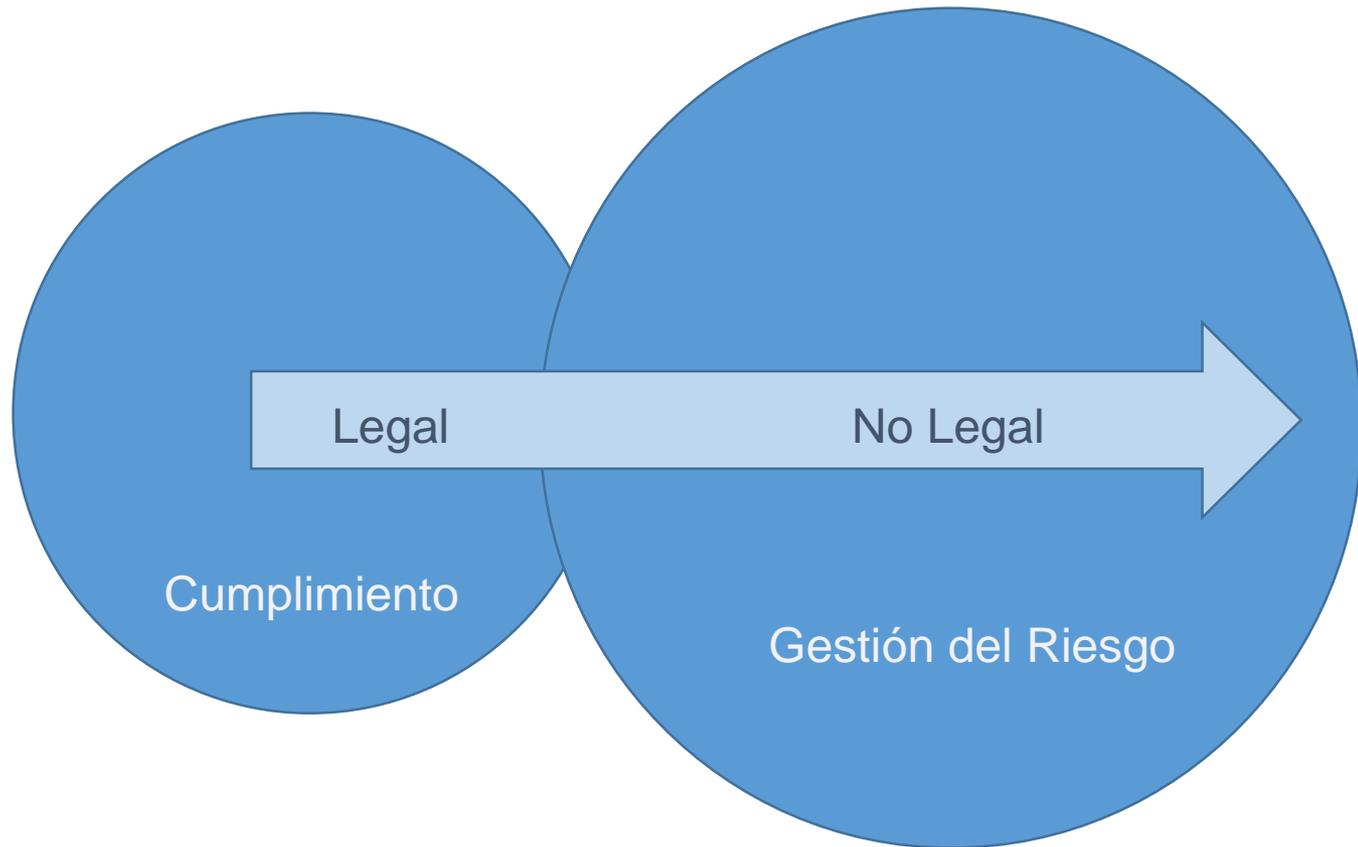
Fuente: Begoña Morales

Los informes corporativos están evolucionando



Fuente: Begoña Morales

Supervisión de la transparencia y buen gobierno



“Transparencia es el esfuerzo por difundir y publicar
la **información relevante** de la organización,
haciéndola **visible y accesible** a todos los **grupos de
interés** de manera **íntegra y actualizada**”

1.

Motivación

Informe Anual de Gobierno Corporativo

FAGEDA FUNDACIÓ

Marzo 2018





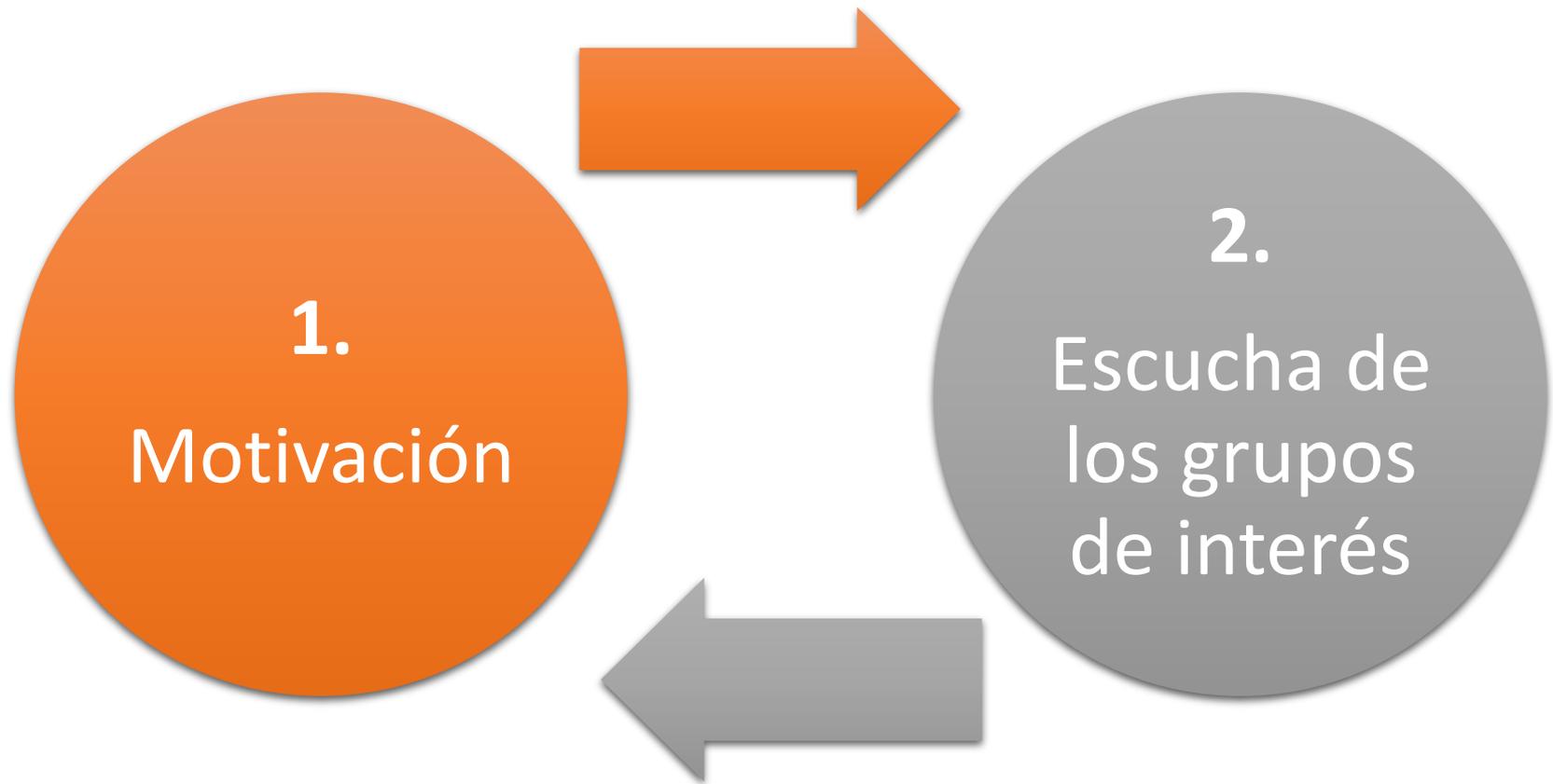


Tabla resumen del cuestionario realizado a los directores de RSC

	BANKIA	BBVA	CAIXABANK	POPULAR	SABADELL	SANTANDER	TOTAL
Gobierno corporativo	1	1	3	1	1	1	8
Cumplimiento de políticas y códigos	2	2	1	2	7	2	16
Lucha contra la corrupción y blanqueo de capitales	4	3	2	3	6	3	21
Transparencia en la información sobre productos	3	5	4	4	8	5	29
Equidad y transparencia salarial	7	8	6	6	3	6	36
Inclusión financiera	5	7	5	8	4	9	38
Educación financiera	8	6	7	9	2	8	40
Inversiones socialmente responsables	6	9	8	7	5	10	45
Pago de impuestos	10	4	10	5	10	7	46
Diversidad	9	10	9	10	9	4	51

La numeración corresponde al lugar en que han situado (por orden de mayor a menor relevancia) los directores de RSC las distintas cuestiones. Los temas con más relevancia son los que aparece con menor puntuación al haberse situado en los primeros puestos.

Tabla resumen del cuestionario realizado a los grupos de interés

	CECU	INTERMÓN OXFAM	ARRIAGA ASOCIADOS	ATA	CCOO	TOTAL
Transparencia en la información sobre productos	2	1	1	3	7	14
Pago de impuestos	1	6	4	2	2	15
Gobierno corporativo	5	5	3	1	6	20
Inversiones socialmente responsables	6	2	6	7	1	22
Equidad y transparencia salarial	3	7	8	5	4	27
Educación financiera	4	10	2	4	8	28
Lucha contra la corrupción y blanqueo de capitales	9	3	5	10	3	30
Cumplimiento de políticas y códigos	8	4	10	8	5	35
Inclusión financiera	7	8	7	6	10	38
Diversidad	10	9	9	9	9	46

La numeración corresponde al lugar en que han situado (por orden de mayor a menor relevancia, 1-10) los grupos de interés las distintas cuestiones.



1 BURLANDO LA CONFIANZA
 La protagonista de este relato tiene depositada su confianza en la entidad financiera. Se siente segura con su banco y cree que nunca podrán defraudarla o abusar de ella por su inexperiencia.

2 OBJETIVOS DESPROPORCIONADOS
 En el banco, la necesidad de ofrecer rentabilidades superiores a las del mercado fuerza a los comerciales a vender productos de alto riesgo.

3 CONFLICTOS DE INTERESES
 Atrapado en el conflicto de intereses de asesorar adecuadamente a su cliente o venderle el producto de alto riesgo, el comercial de la entidad se inclina por lo último.

4 BENEFICIO A CORTO
 La necesidad de generar comisiones por la venta de activos le obliga al comercial a "colocar" los productos tóxicos a su cliente.

Productos financieros altamente tóxicos

Los bancos y las cajas de ahorro han estado vendiendo productos financieros "más tóxicos que el tabaco", sin advertir a sus clientes sobre los riesgos para su patrimonio y la seguridad de sus familias. La historia que se relata está basada en miles de casos reales



8 EL BANCO SE LAVA LAS MANOS
 La falta de preparación financiera, la falta de independencia, la falta de conocimiento y la actividad especulativa no tienen consecuencias para los bancos. Al final de la historia el cliente es el único perjudicado.



7 AHORROS VOLATILIZADOS
 El cliente que pensaba que había contratado un producto normal y seguro se encuentra repentinamente con que todos sus ahorros han desaparecido.

5 PRODUCTOS INCOMPRESIBLES
 El cliente basado en la confianza termina aceptando un producto que no entiende ni le sabe explicar el comercial.

6 ALTAMENTE ESPECULATIVOS
 Los valores contratados conllevan un riesgo inaceptable para el comprador que finalmente acaba estallando.

Gráfico e Ilustración:
 Daniel Gete y Pablo M.º Ramirez

Explicaciones visuales
SinPalabras © 2011





¿Que información es relevante?







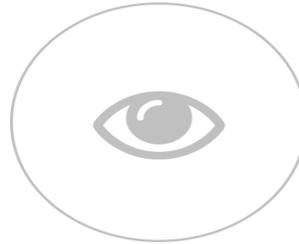


	PROPIEDAD			GOBIERNO CORPORATIVO				FINANCIACIÓN		CREACION Y DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS							CUMPLIMIENTO NORMATIVO		
	TITULARIDAD	VINCULOS ACCIONISTAS	CONTROL INDEPENDENCIA	COMPOSICIÓN	SELECCIÓN	COMPETENCIAS	INFORME	PUBLIC. INSTITUCIONAL	ANUNCIANTES	CONTENIDOS RIESGO	HONOR E INTIMIDAD	VERACIDAD	LIBERTAD EXPRESION	CONFLICTOS PERIODISTAS	ETIQUETADO	LECTORES	CUMPLIMIENTO	FORMACION	CANALES
Atresmedia	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
COPE	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Diario SL	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Godó	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Hermes Comunicacions	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Imagina Media	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Intereconomía	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Joly	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Mediaset	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Planeta	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Prensa Ibérica	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Prisa	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Promicsa	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
RCS Media Group	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Segre	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Titania	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Nohacefaltapapel	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Vocento	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Voz	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Zeta	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

● Cumple ● Cumple parcialmente ● No cumple



Misión



Nuestros beneficiarios



Metodología y evaluación



Nuestro equipo



Patronato



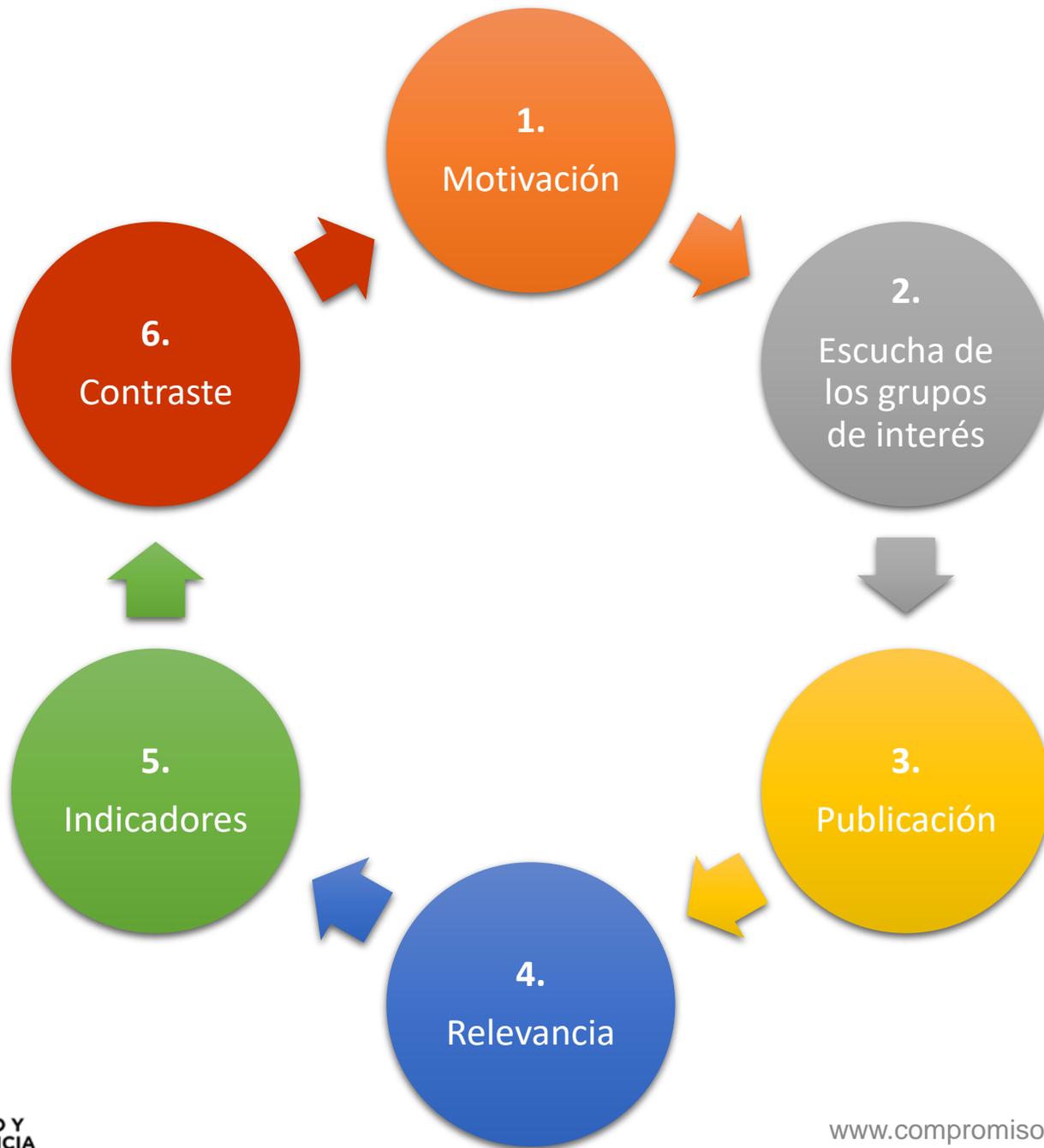
Gobierno corporativo



Cuentas anuales y política de inversión



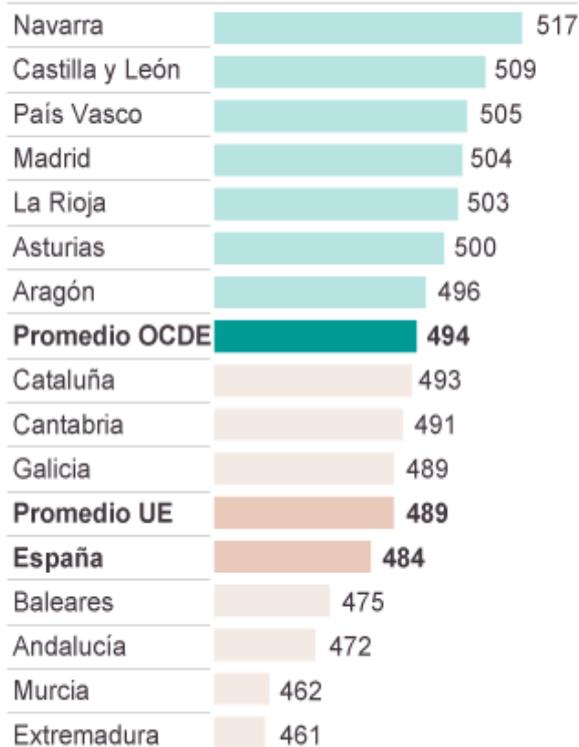
Memoria de actividad



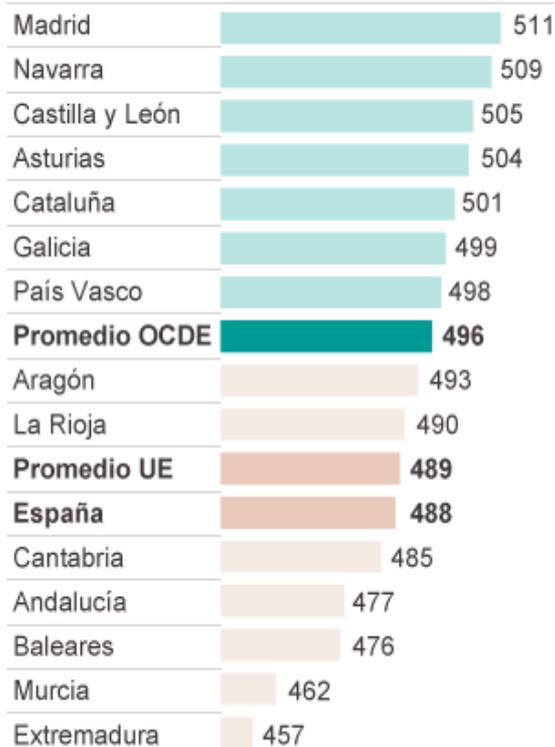
INFORME PISA

RESULTADOS POR COMUNIDADES

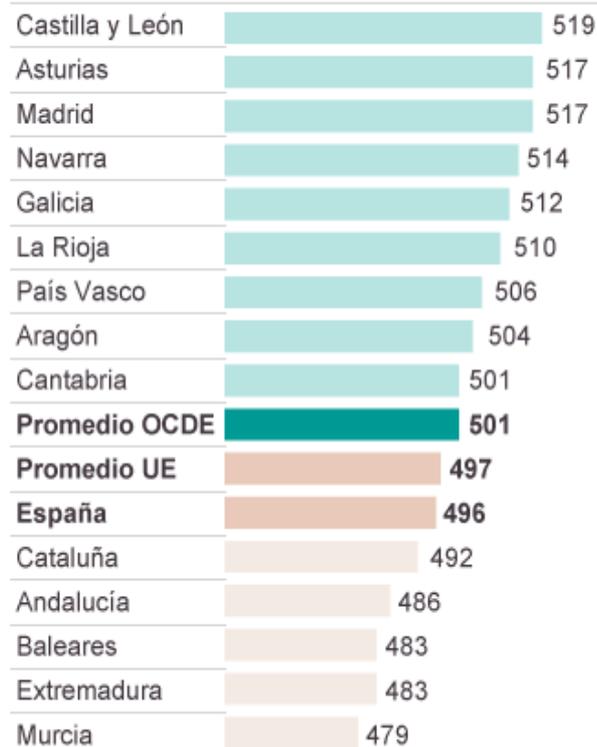
COMPETENCIA MATEMÁTICA



COMPREENSIÓN LECTORA

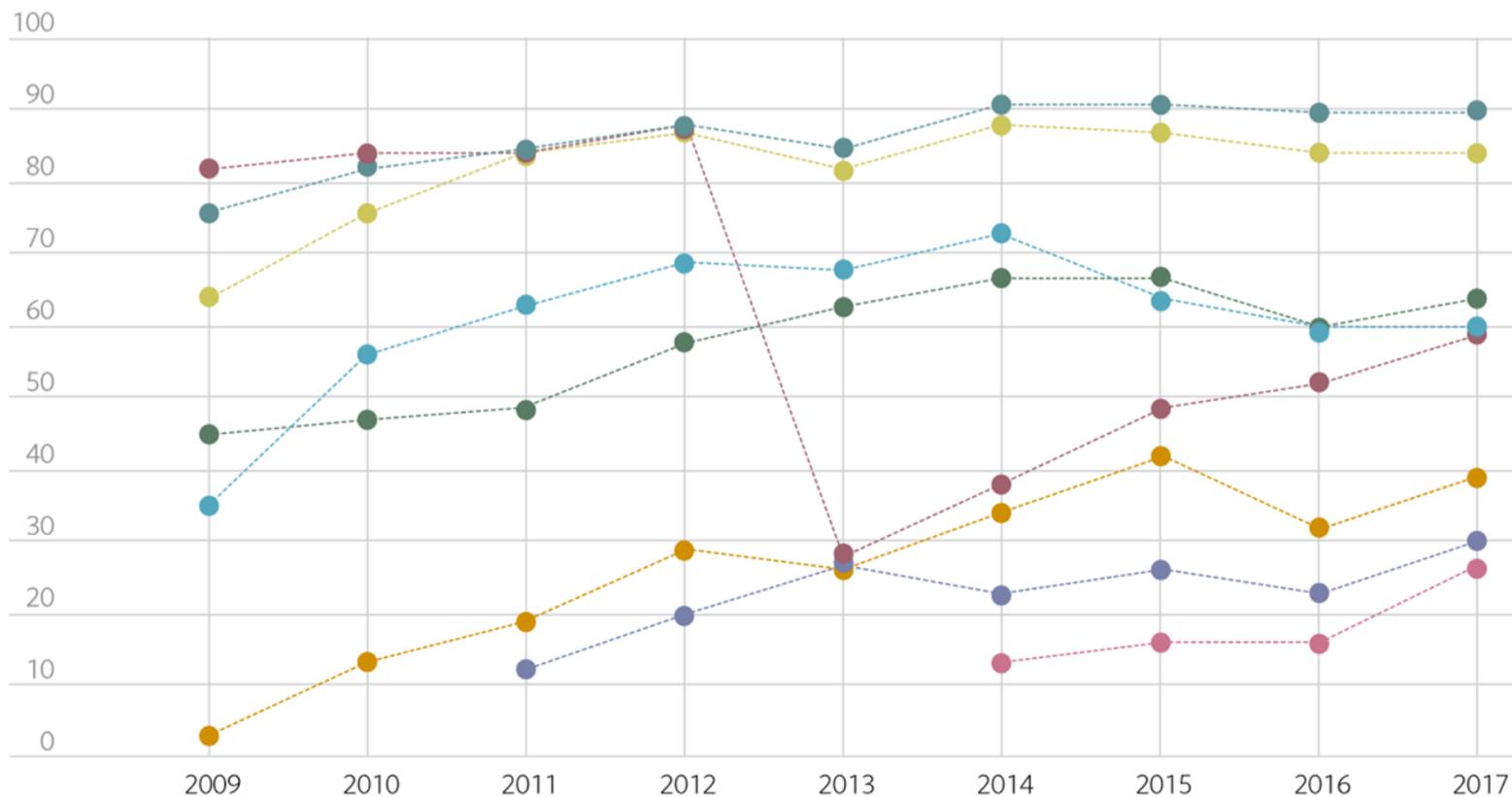


COMPETENCIA CIENTÍFICA



No participaron en el estudio: Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Canarias, Ceuta y Melilla.

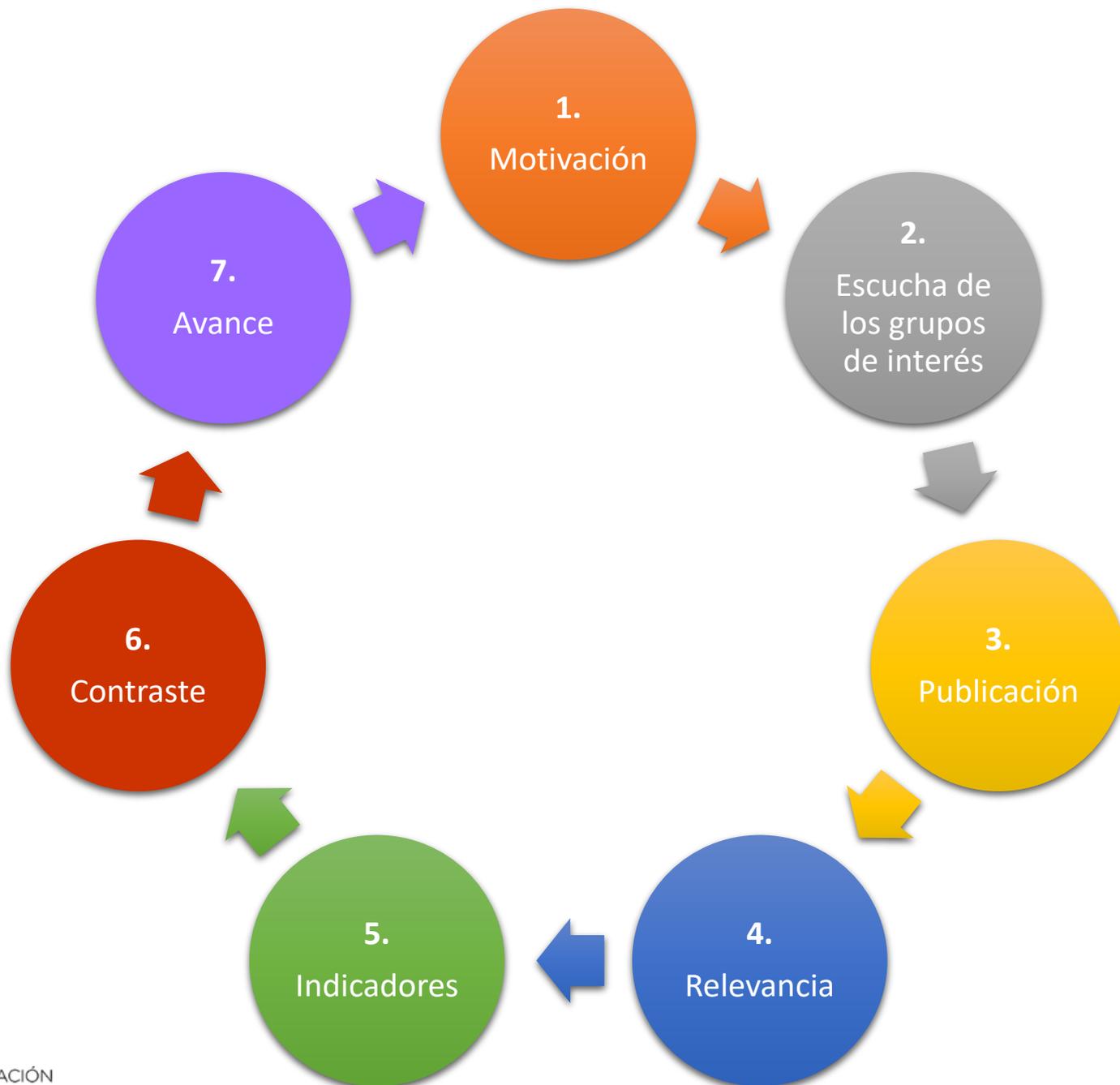
Evolución de la transparencia de las fundaciones 2009-2017



CONTACTO MISIÓN PROGRAMAS DIRECTIVOS PATRONATO GOBIERNO INFORMACIÓN ECONÓMICA EVALUACIÓN

La caída del indicador de la misión en el año 2013 se debe a una formulación del mismo mucho más exigente





Avances cumplimiento



- Our approach
- Health for all
- Our behaviour
- Our people
- Our planet
- Data summary

Commitments Our progress

Our commitments aim to address global health needs and are aligned with our strategic priorities and our values.

User Key

- Work to do
Work is needed to get the commitment on schedule.
- On track
Work is ongoing.
- Progressing well
Able to demonstrate clear deliverables and good progress towards completing the commitment.
- Completed
The commitment has been completed.

Commitment	Progress tracker	Progress in 2014	Find out more
Health for all			
Open innovation Adapt the open innovation R&D model, currently used for Diseases of the Developing World, to apply to other areas of great unmet medical need and scientific challenge, including infectious disease and Alzheimer's disease, by 2015.		Created the world's first Open Lab for non-communicable diseases in Africa. Working with other pharmaceutical companies and academics to conduct a major study in dementia research. Continued working with the IMI's New Drugs 4 Bad Bugs collaboration related to antibiotic research.	Page 12
Developing vaccines that don't need to be kept cold Invest in the development of vaccines that don't require continuous refrigeration, making distribution easier and less expensive.		Invested US\$1.8 million in research to enable a critical liquid component used in our malaria vaccine candidate to remain stable in hotter climates, working with the Bill and Melinda Gates Foundation.	Page 13
Better access to medicines and vaccines Further embed our flexible pricing strategy and innovative business models for our prescription medicines and vaccines, to increase usage among those less able to access and afford our products.		Extended our tiered pricing approach to prescription medicines as well as vaccines, asking countries to pay based on their wealth and ability to pay; committed to freeze vaccine prices for Gavi graduating countries for ten years.	Pages 14-15
Building products to better meet needs Continue to build a core range of products and formats to better meet the needs of people across the globe, including those less able to access and afford our products.		Worked with partners to develop an inhaled form of oxytocin, which can prevent women dying from pregnancy-related causes, and to reformulate an antiseptic used in mouthwash to reduce newborn deaths.	Page 16
Reducing child mortality Continue to invest in innovative cross-sector partnerships to reduce child mortality.		Continued our partnership with Save The Children which aims to reach one million children, matched employee fundraising of £1 million, launched second Health Innovation Award, obtained EMA agreement of pathway for chlorhexidine gel, and established Emergency Response workstream.	Page 17
Strengthening healthcare infrastructure Continue to work with partners to support the development and strengthening of healthcare infrastructure. We anticipate this could improve access to healthcare for 20 million underserved people by 2020 (vs 2012).		Re-invested £6 million profits in Least Developed Countries to strengthen healthcare systems and partnered with the World Health Organisation (WHO), the International Telecommunication Union, Vodafone, Barclays and others to pilot innovative healthcare delivery systems.	Page 18
Eliminating and controlling neglected tropical diseases Help to eliminate and control ten neglected tropical diseases that affect 1.4 billion people, by 2020 – including the elimination of lymphatic filariasis, through our continued investment in R&D, ongoing product donations and our contribution to the London Declaration on Neglected Tropical Diseases.		Donated a further 858 million albendazole tablets to help eliminate LF and control intestinal worms; made progress towards identifying a preclinical candidate to combat the leishmaniasis parasite through our collaboration with the University of Dundee and Wellcome Trust.	Page 19
Fighting malaria Build on our 30-year commitment to contribute to the fight against malaria through continued R&D investment and partnerships on the ground.		Filed the world's first malaria vaccine candidate, RTS,S for regulatory approval; started phase III trials for tafenoquine to treat <i>P. vivax malaria</i> .	Page 20

